



## informacje

aktualności  
zamów newsletter  
ogłoszenia o pracę  
**Fahrenheit PR**  
raporty o PR  
kalendarium  
archiwum

## praktyka PR

Dziennikarz

PR-owiec

porady praktyczne  
obszary PR-u  
media  
baza dziennikarzy  
monitoring mediów  
who is who  
agencje PR  
PR w firmach  
PR w instytucjach  
menadżerowie  
gwiazd  
stowarzyszenia

## edukacja

artykuły  
case'y  
nauka PR-u  
biblioteka  
poradnia językowa  
słownik  
PRaktykuj

## sonda

**Jaki czynnik powinien ostatecznie decydować o wygranej w PR-owskim przetargu?**

- cena  
 doświadczenie  
 pomysłowość  
 koneksje  
 żadne z wymienionych  
 nie mam zdania

[głosuj >>](#)

## Klienci i kadry

## W mediach

## Wiadomości

## Ze świata

## Wydarzenia

## Kalendarium



### Reymont i Rubinstein w Łodzi

W oparciu o postaci wybitnego pisarza i pianisty radzi promować miasto Jens A. Jorgensen, szef stowarzyszenia Icons of Europe, w liście do Jerzego Kropiwnickiego, prezydenta Łodzi – podaje Dziennik Łódzki. „List jest odzwierciedleniem naszego koncertu Rubinsteinowskim i prezentacji Łodzi w Brukseli jako kandydata do tytułu Europejskiej Stolicy Europy” – mówi Kajus Augustyniak, rzecznik prasowy prezydenta miasta. Icons of Europe zostało założone w Brukseli, w połowie lat 90. ubiegłego wieku. Kulturę traktuje jako platformę dialogu i inspiracji, a ikony sztuki, muzyki, literatury i nauki stymulują – w ocenie członków stowarzyszenia – międzynarodową wymianę myśli i wiedzy w różnych dziedzinach życia.

Zdaniem Jorgensena, postaci Reymonta i Rubinsteina są dowodem na to, że łódzka społeczność potrafiła zachować tożsamość i język w warunkach utraty państwowości. Jako slogan reklamowy proponuje hasło: „Łódź – źródło inspiracji i współpracy”. „Jestem pod wielkim wrażeniem tego listu, ponieważ nie są mi znane inne przypadki, gdzie przewodniczący tej wpływowej i doświadczonej instytucji angażowałby się w ten sposób w pomoc jednemu z kandydatów do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury. Odbieram to z wdzięcznością” – mówi Jerzy Kropiwnicki. (*jcm*)

Źródło: Dziennik Łódzki, Ziemia obiecana Reymonta i Gibsona, Anna Pawłowska, 22.08.07, s. 1  
23.08.2007

[Zamów bezpłatny newsletter PRoto](#)

Sledź także najnowsze informacje z PRoto na [Facebooku](#) i [Twitterze!](#)

+ Wykop  

Dodaj opinię

**Komentowanie jest moderowane.**

**Komentarze zostaną uwidocznione w godzinach pracy redakcji po ich uprzedniej akceptacji.**

autor

opinia

Aby umieścić komentarz należy wpisać kod widoczny na obrazku.

R4U2

Opinie:

We are pleased that the City of Lodz has acknowledged our ideas on how to use 'great culture' and historical achievements to reinforce its bid for becoming "Łódź - Europejska Stolica Kultury 2016" (ref. IconsEurope.com).

Whoever will be the winner among Poland's six city candidates, the outcome will give your country a major opportunity to confirm and build on the depth of its cultural heritage which contributes today significantly to Europe's identity and values.

Jens A. Jorgensen, Icons of Europe, Brussels  
[\(139\)](#)  
08.11.2009 12:05:43

### Fibak PR muzycznie



Agencji Fibak PR powierzono zadanie prowadzenia relacji z mediami podczas Gdańskich Dni Wokalistyki „Musica Vocale 2009”. Współpraca...

[więcej >>](#)

09.11.2009

[dodaj/zobacz opinie \(0\) >>](#)

### Jeansowa współpraca Konkret PR



Agencja Konkret PR współpracuje projektowo z VF Distribution Polska. Wspólne działania związane są z przeprowadzeniem kampanii informacyjnej o otwarciu sklepu marek Lee i Wrangler w Krakowie. Konkret PR jest odpowiedzialna za...

[więcej >>](#)

09.11.2009

[dodaj/zobacz opinie \(0\) >>](#)



### Adam Łaszyn w Dzień dobry TVN

„Z atrakcyjnymi cytatami jest trochę tak, jak z cukierkami w przypadku dzieci. Tak jak dziecko nie jest w stanie się oprzeć cukierkowi, tak **dziennikarz** nie jest w stanie się oprzeć zgrabnie powiedzianemu sformułowaniu” – [powiedział](#) Adam Łaszyn w programie Dzień dobry TVN.

09.11.2009

[dodaj/zobacz opinie \(0\) >>](#)

### O języku w polityce

0 PRoto Kontakt Reklama [RSS](#)

szukaj> zaawansowane>

## księgarnia



**NAJPOPULARNIEJSI MENADŻEROWIE GWIAZD**

1. Agencja Artystyczna - Agencja Rozrywki - **Baka Mirosław, Bałtroczyk Piotr...**
2. Agencja Aktorska Passa - **Borys Szyk, Piotr Polk, Grzegorz...**
3. Inout Pracownia Wizerunku - **Joanna Brodzik, Katarzyna...**

[Zobacz menadżerów >>>](#)

**NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANE CASE'Y FIRM**

1. **Telekomunikacja Polska - Telefon do Mamy**
2. **AMBRA - AMBRA to nie buty - komunikacja debiutu giełdowego spółki**
3. **Bank BPH - Europa w sztuce**

[Zobacz case'y >>>](#)

**NAJBLIŻSZE WYDARZENIA**

- 09.11.09  
**Teatr Polonia** Karaoke w teatrze - *Magda Umer*
- 09.11.09  
**Marta Konieczny** *Psychoflora - Wystawa malarstwa Marty...*
- 09.11.09  
**Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki** spektakl *'Niepokój' Teatru Sztuki Mimu*
- 09.11.09  
**Parafia Gwiazdy Morza** *Katechezy Neokatechumenalne*
- 10.11.09  
**Diakonia Wyzwolenia Gdańskiej Archidiecezji** *Oaza Rekolekcyjna Diakonii Wyzwolenia*

[Zobacz kalendarium >>>](#)